

季刊 民族学

[目次]

- 003 | **特集 |**
嗜好品
— つくる・映える・やみつきになる
- 004 **嗜好品研究からみえるもの**
大坪 玲子
- 008 **香港のおいしいミルクティー**
— どこにでもありそうで
ここにしかない飲みもの
小栗 宏太
- 016 **世界的な飲みもの
なることを夢見て**
— ペルーのチチャ・デ・ホラ
藤田 周
- 019 **大都会東京に映える水煙草**
— 中東で開花した
嗜好品の脱領域化
澤井 充生
- 027 **映える刺激**
— 日本のエナジードリンク
金子 修也
- 030 **エナジードリンクというジレンマ**
— インドネシアにおける
医薬品と食品のはざま
阿由葉 大生
- 033 **粽が好きな人びと**
川瀬 由高
- 040 **檳榔と煙草とパンパイプ**
— ソロモン諸島アレアレの村で
「胸が打つ」・「胸を打つ」ということ
佐本 英規
- 048 **やみつきになる発酵食品**
— カンボジア北東部における
パデークをめぐって
山崎 寿美子
- 056 **ラオスの大麻入りチキンスープのゆくえ**
難波 美芸
- 059 **タイ王国にみる覚醒剤と少数民族**
二文字屋 脩
- 062 **モノから見た宗教の世界 第8回**
中国黄土高原の
「自然」と剪紙の造形
丹羽 朋子
- 070 **日本万国博覧会記念公園シンポジウム2021**
人類・いのち・万博
— 1970から2025に向けて
西尾 章治郎／ウスビ・サコ／山極 壽一／
井上 章一／吉田 憲司／中牧 弘允
- 103 **索引**
- 表紙 陽光を浴びながらパイプで一服する女性
写真・文＝佐本 英規
- 写真提供・協力
Shutterstock、Victor Fraile/Corbis via Getty Images、小栗成子、
Wikimedia Commons、Francesco D'Angelo、セントラル、
Wellcome Collection、Freepik、サントリーホールディングス株式会社、
Rusty Blazenhoff/Flickr、馮奮、大阪府、万博記念公園 マネジメント・
パートナーズ、PIXTA、大阪大学、Handout/Getty Images、安藤智
恵子、Wikipedia、2025年日本国際博覧会協会
- 本文中、撮影者・提供者を記載していない写真は執筆者の撮影・提供
によるものです。